Soluções aplicadas para recuperação e retomada do crescimento

AQUILA

Junho 2020

O mundo sofreu forte impacto imediato com a pandemia, refletido já no 1° trimestre de 2020

A pandemia impacta todo o mundo e os resultados de cada país comprovam isso, seja em grandes economias como China e Estados Unidos que apresentaram queda de 9,8% e 1,2% nos respectivos PIBs do 1º. Trimestre, ou em países onde estão localizadas empresas que participaram deste levantamento: Austrália (0,3%), Brasil (1,5%) Portugal (3,8%) e Colômbia (2,4%).

FONTE: OECD (1° trimestre 2020 x 4° trimestre 2019)

No Brasil, os diversos setores também vem sofrendo fortes quedas

COMÉRCIO

29%

Queda faturamento

INDÚSTRIA

50%

da capacidade instalada usual

SERVIÇOS

62%

Redução de faturamento

FONTE: CNI (MAR x ABR), IBGE, Cielo (01/03 a 13/06)

Porém, como em todo movimento de crise, todas as empresas seguem a tendência do momento?

Quais são aquelas que apresentam melhor desempenho?

Quais práticas são adotadas para garantir a sobrevivência durante tempos difíceis?

Fomos buscar as respostas !

Passados 3 meses sob medidas intensas de isolamento para combate à pandemia, levantamos a situação de empresas e suas principais medidas de combate a este momento difícil.

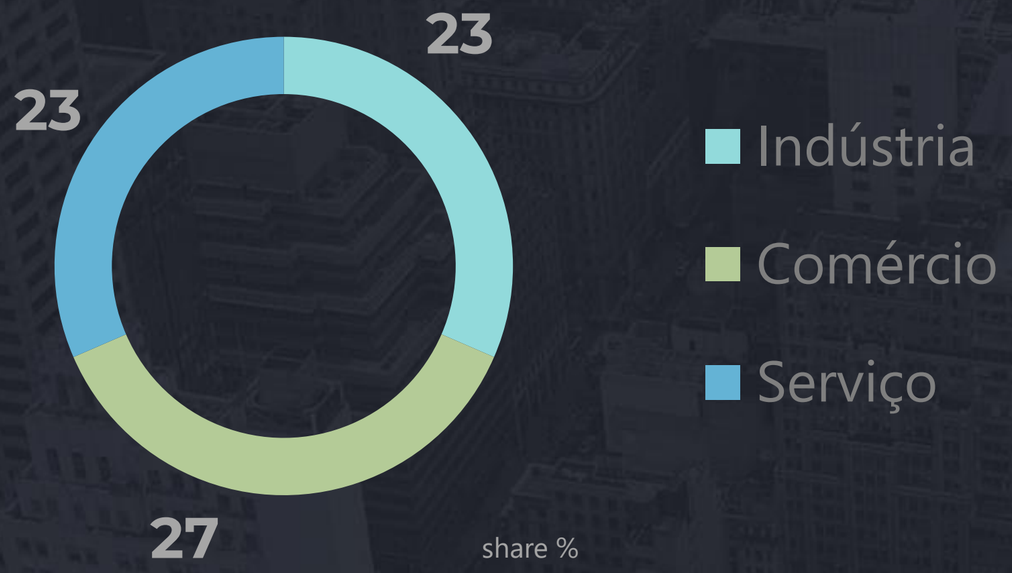
O objetivo foi verificar como estas empresas reagiram aos impactos causados pela pandemia do COVID-19 e, com isso indicar os caminhos para a recuperação e retomada do negócios, de forma que boas práticas possam servir de orientação para outras empresas.

O estudo levou em consideração os impactos relacionados com a receita, inadimplência, produção, estoques e a intensidade em medidas utilizadas para controlar os gastos, especialmente os da força de trabalho empregada pelas empresas.

A pesquisa foi realizada entre a 2ª quinzena de Maio e 1ª quinzena de Junho e contou com a participação de 75 empresas, sendo que 85% delas contam com o apoio do Grupo Aquila em desenvolvimento de projetos de gestão para resultados.

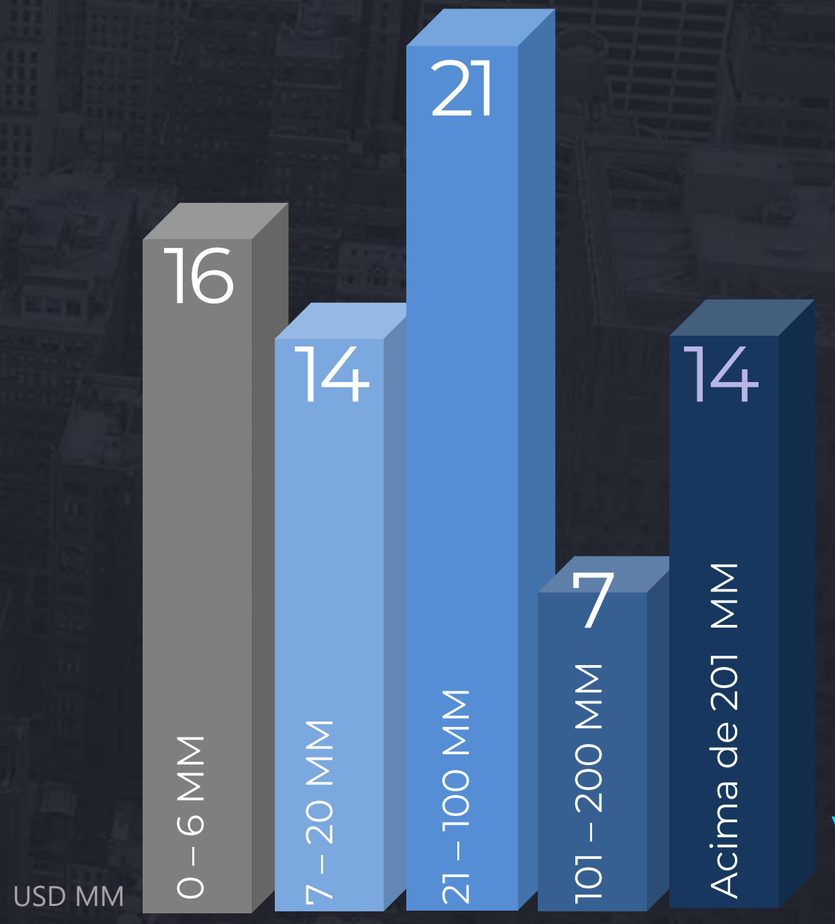
Boa leitura.

Participaram desta pesquisa **75** empresas sendo que **64** delas contam com apoio do Grupo Aquila na Austrália, Brasil, Colombia e Portugal



Porte das empresas

(Receitas em USD)



Fonte: Pesquisa Aquila

Os participantes da pesquisa estão distribuídos em diversos segmentos de cada grande setor econômico

COMÉRCIO	INDÚSTRIA	SERVIÇO
Alimentos	Agronegócio	Automotivo
Comércio Atacadista	Alimentos	Comércio Atacadista
Comércio Varejista	Bebidas	Comércio Varejista
Transporte, armazenagem e Logística	Comércio Atacadista	Comunicações e Publicidade
Vestuário	Construção	Consultoria
	Embalagens	Energia
	Farmacêutico	Entretenimento
	Higiene e Limpeza	Federações; Fundações; Associações; Sindicatos
	Máquinas e Equipamentos	Financeiro
	Papel e Celulose	Imobiliários
	Químico e Petroquímico	Informática e Tecnologia da Informação
	Siderurgia e Metalurgia	Jurídico
		Máquinas e Equipamentos
		Médico Hospitalar
		Químico e Petroquímico
		Seguradora
		Segurança
		Transporte, Armazenagem e Logística

Fonte: Pesquisa Aquila

Como se comportaram as empresas pesquisadas de uma maneira geral?

PRINCIPAIS DESTAQUES

Clientes Aquila

Demais empresas

RECEITA

% de empresas que responderam à pesquisa

Mantiveram ou aumentaram a Receita

41%

25%

Caíram a receita em mais de 50%

16 %

50%

PRODUÇÃO

% de empresas que responderam à pesquisa

Mantiveram ou aumentaram a produção

46%

33%

Paralisaram a produção

7 %

17 %

INADIMPLÊNCIA

% de empresas que responderam à pesquisa

Aumentaram a inadimplência em mais de 50%

8 %

29%

Fonte: Pesquisa Aquila

PRINCIPAIS DESTAQUES

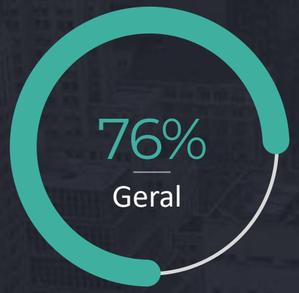
Clientes Aquila

Demais empresas

GASTOS

% de empresas que responderam à pesquisa

Conseguiram redução de gastos



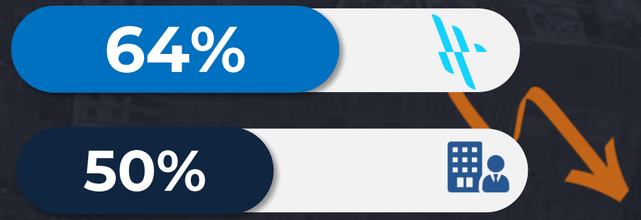
Conseguiram reduzir em mais de 25%

QUADRO DE COLABORADORES

% de empresas que responderam à pesquisa

Reduziram o quadro em mais de 25%

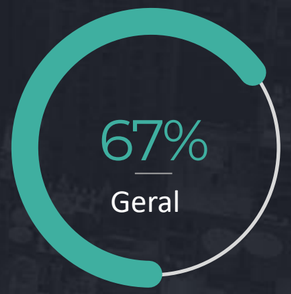
Concederam férias



EMPRÉSTIMOS EM BANCOS

% de empresas que responderam à pesquisa

Não precisou buscar empréstimos no banco



Fonte: Pesquisa Aquila

Quais foram as práticas aplicadas em nossos clientes que fizeram a diferença neste período

CONDUZIR A SALA DE GUERRA COM METODOLOGIA: 8 PASSOS DA EXCELÊNCIA

- Clareza no foco de atuação sustentado por fatos e dados - Ambição e Evidências
- Liderança envolvida e Equipes de Trabalho direcionadas - Governança e Qualidade Técnica
- Atuação diária e semanal com acompanhamento das medidas estabelecidas - Produtividade e Disciplina
- Comunicação clara dos resultados obtidos entre todos os envolvidos - Resultados e Transparência

BUSCAR ALTERNATIVAS PARA GERAÇÃO DE RECEITAS

- Novo modelo comercial com novos canais de venda digital;
- Uso de plataformas online de interação direta com cliente;
- Diversificação de produtos e clientes com olhar nas novas demandas
- Expansão do portfólio com foco na inovação;
- Previsibilidade de vendas e acompanhamento diário da carteira de clientes;

Fonte: relatórios de projetos

Quais foram as práticas aplicadas em nossos clientes que fizeram a diferença neste período

EQUILIBRAR O CAPITAL EMPREGADO: CAPACIDADE vs DEMANDA

- Ajuste imediato nos plano de produção ou capacidade mobilizada para prestação de serviços
- Renegociação dos contratos de compras e de distribuição;

CUIDAR DA SAÚDE FINANCEIRA:

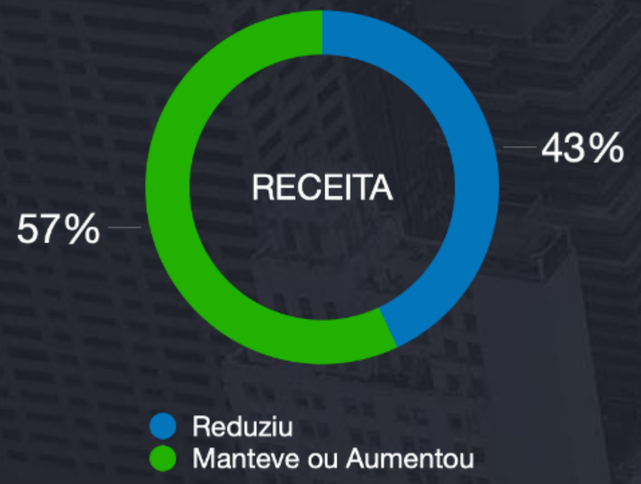
- Gestão diária do fluxo de caixa com priorização de pagamentos críticos envolvendo a diretoria;
- Projeção diária do caixa dentro do mês, com clareza nos fluxos de recebimentos e pagamentos;
- Realização de despesas que possam ser absorvidas pelos recebimentos atuais;
- Adoção das medidas governamentais (MP 936) e negociações para redução parcial de salários;
- Antecipação de férias sempre que possível;

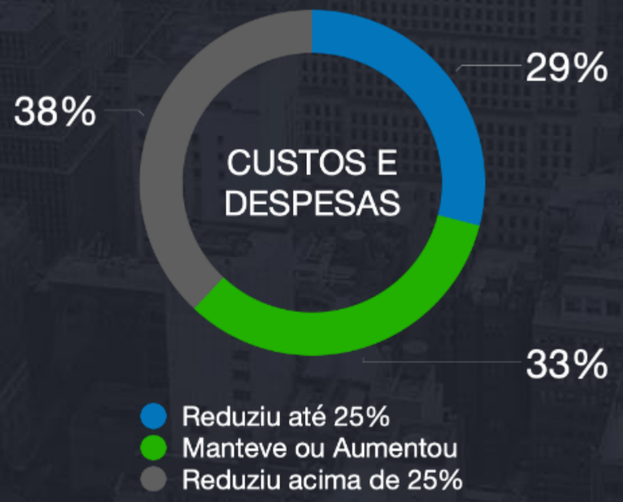
Fonte: relatórios de projetos

Como se comportaram as empresas do Comércio ?

COMÉRCIO

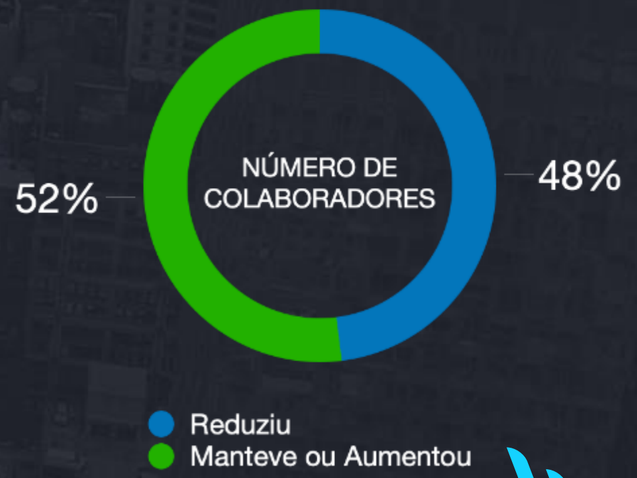
Enquanto o mercado apresentou uma queda de 29% no faturamento durante o período do confinamento, 57% das empresas que participaram da pesquisa aumentaram ou mantiveram suas receitas.





Aproximadamente 7 em cada 10 empresas pesquisadas tiveram algum tipo de redução com a crise.

Apesar da taxa de desemprego ter aumentado em vários setores, 52% das empresas conseguiram manter ou até aumentar o quadro de funcionários conforme a pesquisa.

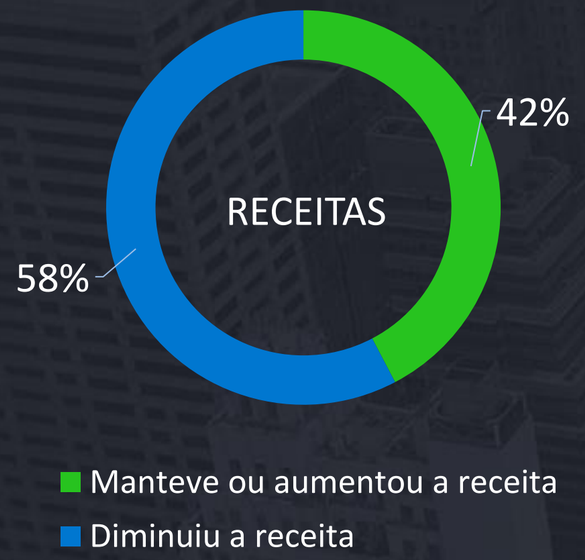


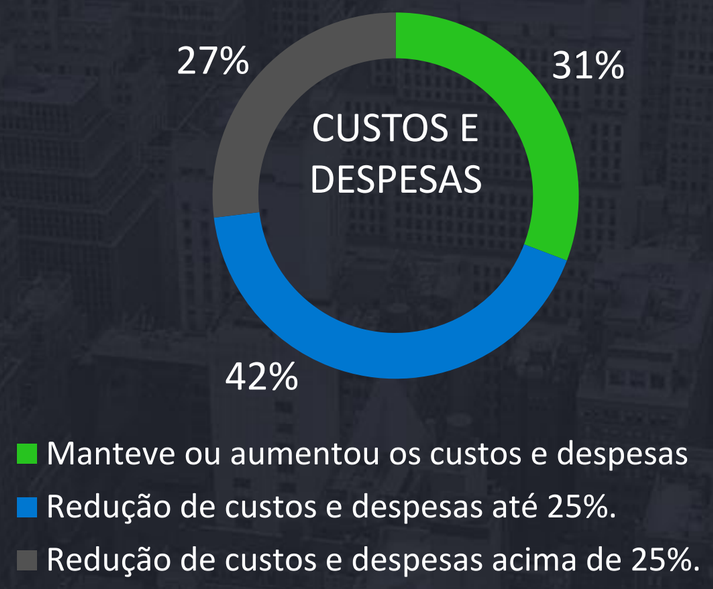
Fonte: Cielo, IBGE, Pesquisa Aquila

Como se comportaram as empresas da Indústria ?

INDÚSTRIA

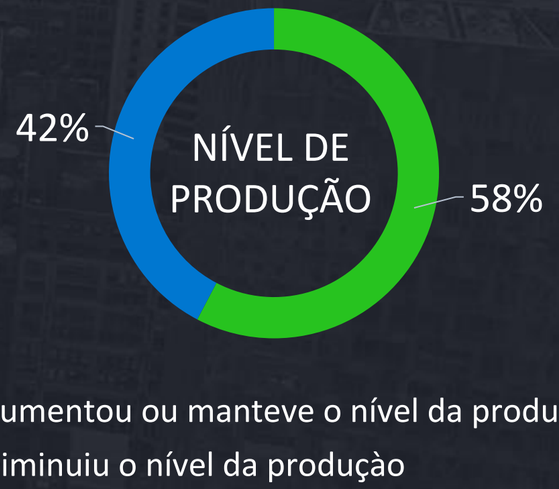
Apesar da retração do mercado, 42% das empresas conseguiram manter ou aumentar suas receitas.



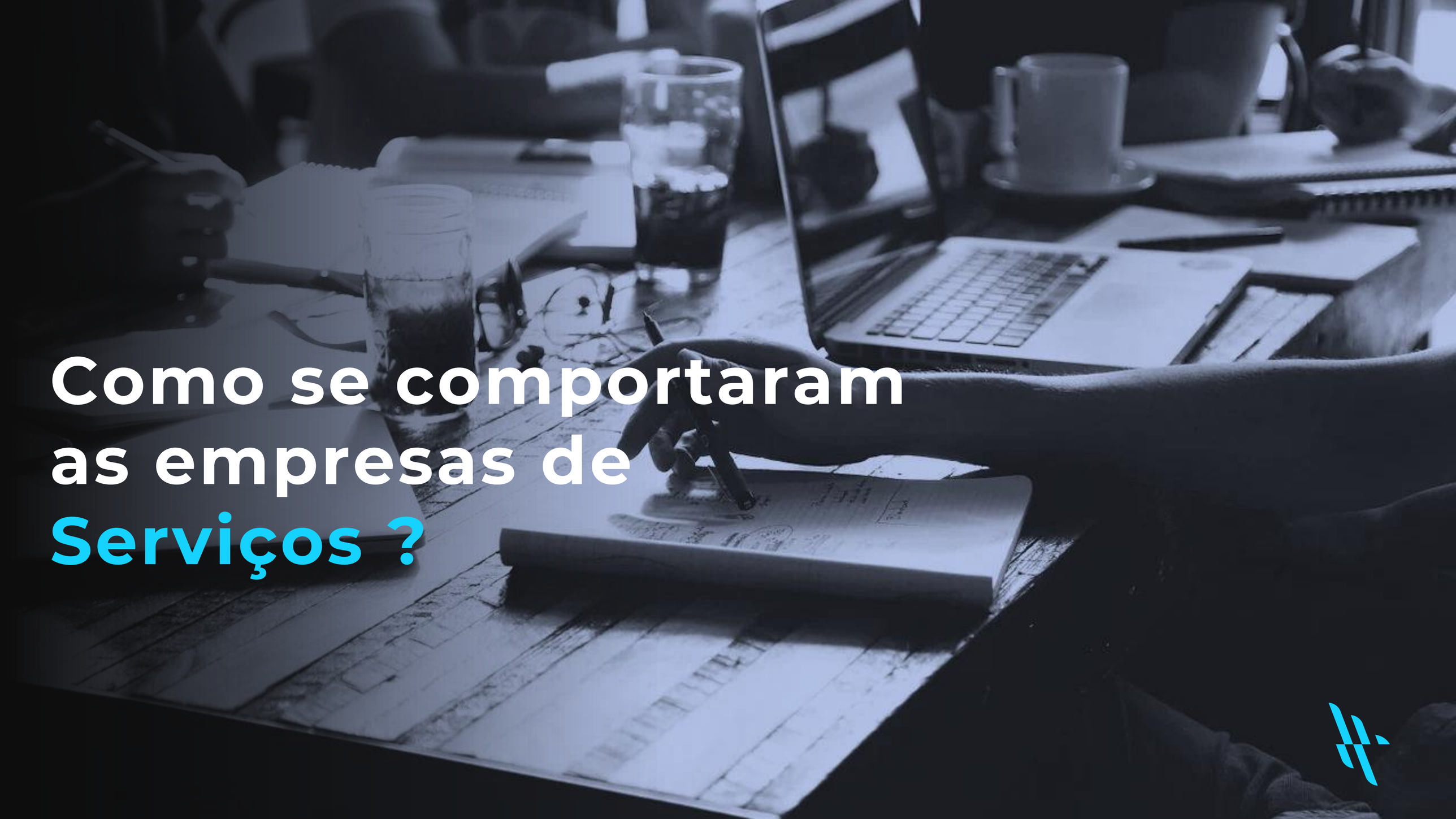


Aproximadamente 7 em cada 10 empresas pesquisadas tiveram algum tipo de redução com a crise.

Dentre as empresas da pesquisa, 58% mantiveram ou aumentaram o seu nível de produção mesmo com medidas de isolamento aplicadas pelos governos.



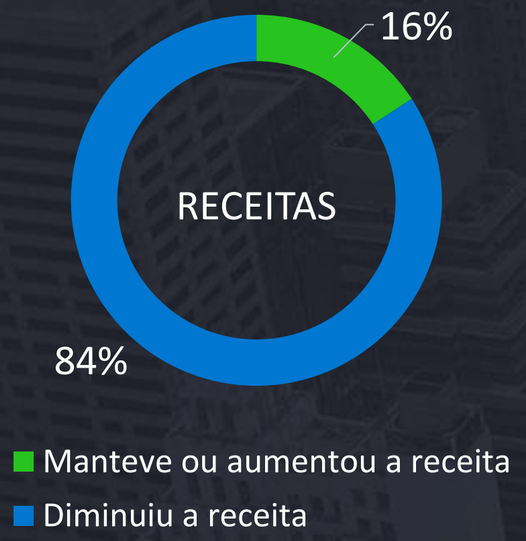
Fonte: Cielo, IBGE, Pesquisa Aquila

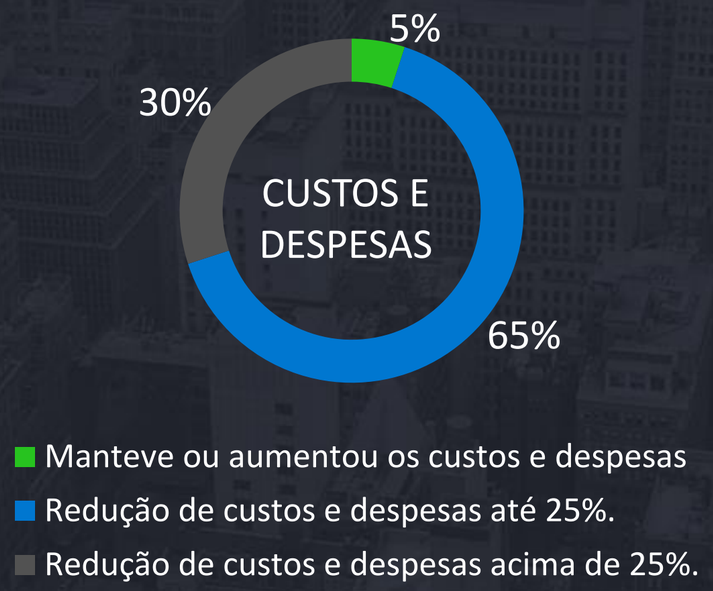


Como se comportaram as empresas de Serviços ?

SERVIÇOS

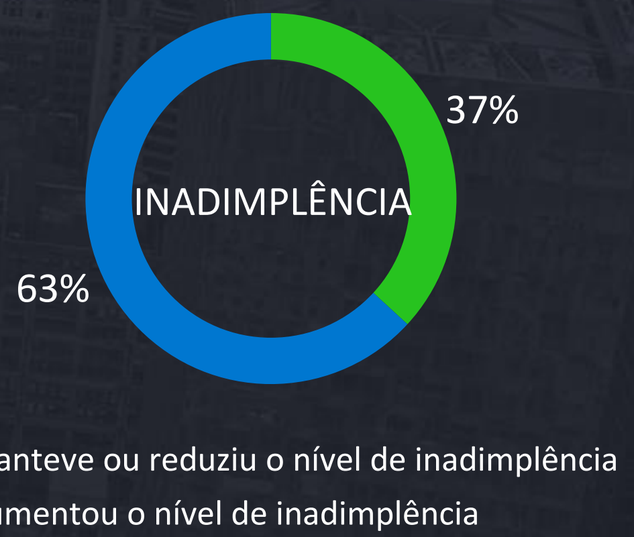
Apesar de ser o setor mais afetado na crise, 16% das empresas pesquisadas conseguiram manter ou aumentar suas receitas.





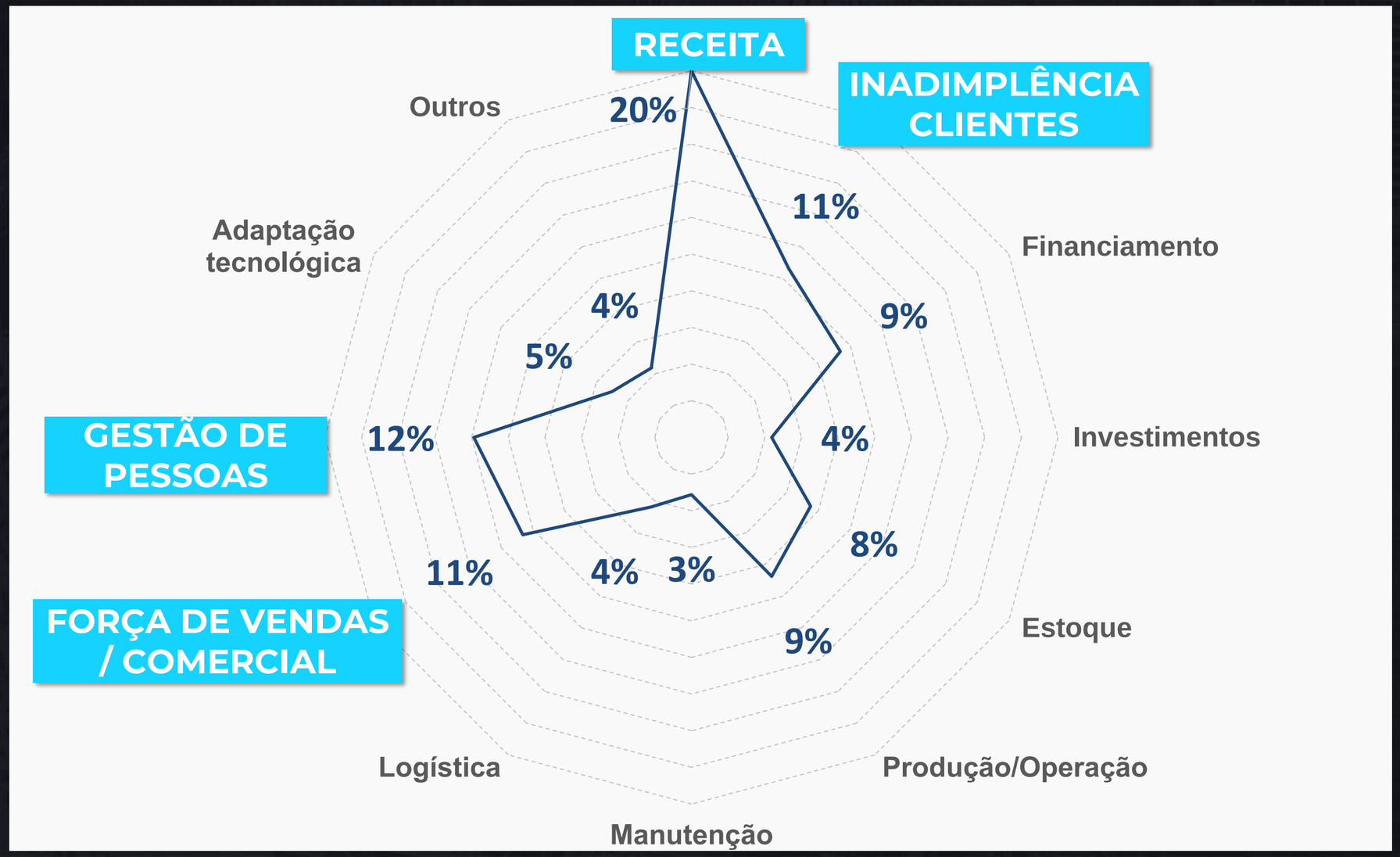
Conforme a pesquisa, 95% das empresas implementaram ações de redução gastos.

Mesmo com a suspensão da maioria dos serviços durante a crise, 37% das empresas conseguiram manter ou reduzir o nível de inadimplência.



Fonte: Cielo, IBGE, Pesquisa Aquila

Quais são os principais desafios que as empresas pesquisadas vislumbram para os próximos meses?



Fonte: Pesquisa Aquila

Recomendações para enfrentar os próximos meses

ATENÇÃO AO MERCADO E FOCO NA GERAÇÃO DE RECEITAS

- Consolidação de canal de vendas digitais;
- Consolidação de novos mercados adquiridos;
- Acompanhamento diário da frequência de compra da carteira de clientes;
- Agregar valor ao produto / serviço prestado, e estreitar relacionamento com clientes;
- Capacitar a equipe comercial para atuar nas novas condições de mercado que se apresentam;
- Acompanhar planos de abertura dos governos para evitar ruptura com o fim da quarentena;

CUIDADOS COM OS RECURSOS HUMANOS

- Manter os colaboradores informados e envolvidos com as medidas em curso;
- Cuidar da saúde dos colaboradores e suas famílias orientando e apoiando de forma proativa;
- Dar atenção aos colaboradores em home office assegurando condições de trabalho adequadas;

Fonte: Pesquisa Aquila

Recomendações para enfrentar os próximos meses

FOCO NO RETORNO SOBRE O CAPITAL EMPREGADO

- Redução de gastos das atividades associadas aos produtos de menor rentabilidade;
- Priorização dos investimentos considerando o seu tempo e nível de retorno esperados;
- Realização de manutenção dos equipamentos críticos, preparando para a retomada;

  => Atenção! Manutenção não prevista gera custo adicional, deve ser priorizado o que é crítico;

MANTER OS CUIDADOS COM O CAIXA DA EMPRESA

- Forte disciplina no acompanhamento diário do fluxo de caixa, envolvendo a diretoria;
- Avaliação do contas a receber para assegurar realização dos recebimentos;
- Renegociação de contratos buscando oportunidades em preço e consumo;
- Baixa taxa SELIC: melhorar o perfil do endividamento rolando a dívida com custos menores

Fonte: Pesquisa Aquila

AQUILA

Somos uma consultoria internacional de gestão de origem brasileira. Presente no ranking FDC das multinacionais e mapeada pelo relatório Source Global Research, instituição britânica de referência em pesquisas no segmento.

Com sedes no **Brasil** (Nova Lima, Manaus e São Paulo), **Suíça, Austrália, Colômbia e Portugal**, nos últimos 8 anos atuamos em **20 países** de **4 continentes**. Reunimos mais de **500 profissionais** liderados por **6 referências técnicas**.

AQUILA

R. Ministro Orozimbo Nonato,
215 · 14° Andar · 34006-053

+55 (31) 3234-5888 | 4003-1216

aquila.com.br